

جزوه

استعداد تحصیلی دکتری

(نکته و تست)

استاد:

امیر عرفانیان

استعداد تقصیع دکتری

GMAT

سایر گردها

گردهای دانش

درجه	8	درک مطلب	درجه	8	درک مطلب
بیاثر	5+		بیاثر	5+	
	7	کتاب		7	منطق
	8	کتاب		8	کتاب
	7	کتاب		7	کتاب
	30			20	

@NogamGMATadmin

ادینی علی جیمت

@ a d d d d d min

ادینی اجرایی نوکا

برنامه تمرینی : هر روز جزوه

✓ دوره "حل تمرین" استعداد تقصیع دکتری ۱۴ ساله

۵ آزمون شبیه سازی انگلیز

✓ یک سوال های درک مطلب

ETS

✓ کتابی - مهارت : نکته ...

✓ هر روز جزوه

✓ GMAT در نامه ... رفرنس اصل

✓ عضو کانال تلگرام مدرس باشید

نکته : کتاب استعداد تقصیع

✓ جزوه پرینت گرفته شود

✓ آندین - آندین ...

✓ تمرکز سر کلاس ...

✓ دست نویس عرفانین ...

بخش اول:

درک مطلب

درک مطلب درک دراست ۱- ... ؟ در تاملین فارسی ۴ سوال

متن

۲۹,۷٪ ۸ سوال

مهارت های درک مطلب

درک مطلب اول

نکته :

۱ سطر انتخاب استراتژی مناسب در امر تدریس، یعنی انتخاب مجموعه ای از مواد آموزشی و شیوه های عملی که برای ارتقای یادگیری به کار برده می شود. در انتخاب استراتژی مناسب در امر تدریس باید مشخص شود که کدام روش تدریس، در چه زمان هایی و با چه محتوایی در نظر گرفته می شود تا اهداف آموزشی تحقق یابد. مدرسین باید مناسب ترین روش ها را با توجه به محتوا، زمان و فراگیران انتخاب کنند.

۲ (۱۰) آموزش رو در رو، فعالیتی اجتماعی است که متناسب با سطح فرهنگ و تمدن هر جامعه شکل می گیرد. این روش تدریس، از اولین و تاثیرگذارترین انواع آموزش است. در این روش، از آنجا که بیشتر زمان کلاس به گفت و شنود می گذرد، آموزش دهنده و آموزش گیرنده مهارت های ارتباطی خود را تقویت می کنند و از آن در دستیابی به بهترین موقعیت ممکن سود می برند. در مقابل، آموزش الکترونیک را داریم که در آن علاوه بر استفاده از روش های سابق، از ابزارهای اینترنتی و رایانه ای نیز استفاده می شود.

۳ آموزش الکترونیکی پس از ناکارآمدی آموزش های حضوری معمول، برای پاسخگویی به نیازهای روزافزون به وجود آمد. هدف از توسعه روش های آموزش مجازی، دستیابی به روشی بود که در آن بتوان در هر زمان و با هزینه کمتر، به تعلیم تعداد بیشتری دانشجو پرداخت. این روش، معایبی نیز دارد که یکی از آنها عدم چهره به چهره شدن و در نتیجه کاهش هیجان هنگام یادگیری است. توسعه و بکارگیری آموزش های الکترونیکی، به آموزش از راه دور محدود نمی شود، بلکه نظام آموزش حضوری را نیز تحت تاثیر قرار می دهد. در آموزش متداول، برای ارتقای اثربخشی و کارآمدی آموزش، از فناوری اطلاعات و ارتباطات، استفاده های فراوانی می شود که خود گواهی بر کارکردهای انکارناپذیر آن در توسعه آموزش علوم است. اینجاست که مقوله ای به نام آموزش تلفیقی شکل می گیرد.

۴ آموزش تلفیقی در تعریف ایده آل خود به نوعی آموزش گفته می شود که از ترکیب آموزش های حضوری و الکترونیکی پدید می آید و این ترکیب ویژگی ها و مشخصات آموزش تلفیقی را رقم می زند. شکل این ترکیب به عوامل گوناگونی مانند سن فراگیران و شخصیت آنها، ویژگی محتوای آموزشی موضوع تدریس و میزان نو بودن تجربه در

گزیده ۳ سوال ۱

گزیده ۳ سوال ۴

گزیده ۳ سوال ۱

گزیده ۳ سوال ۴

۴

(۴۵) موسسات بستگی دارد. آموزش تلفیقی به طور کلی روشی است که در آن روش های تدریس و سبک های یادگیری مختلف با یکدیگر ترکیب می شوند. با توجه به سرعت تولید و انتشار علوم و تغییرات فراوان در سطوح مختلف آموزشی، مراکز باید روش های آموزشی خود را بر مبنای تلفیقی از روش های یادگیری طراحی و اجرا کنند تا با محتوای آموزشی مناسب به اهداف خود دست پیدا کنند.

۵ پیش شرط بهره گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات، آشنایی با فنون برای آموزش دهنده ها است با توسعه ابزارهای آموزش رایانه ای و اینترنت و برخی از نقاط ضعف روش های آموزش سنتی و از راه دور، برای دستیابی به کیفیت مطلوب یادگیری، از روش آموزش تلفیقی استفاده می شود. (۶۰) که در آن ترکیبی از تجهیزات و ابزارهای رایانه ای و اینترنتی و روش های آموزش سنتی، با هم استفاده می شود.

۶ برخی عوامل در این نحوه آموزش، تاثیرگذار هستند و برخی دیگر عامل بازدارنده به حساب می آیند. متغیرهایی چون عدم آگاهی مدرسین و دانشجویان از مزایا و کاربردهای آموزش تلفیقی در تدریس، کمبود امکانات لازم برای برگزاری کلاس های مجازی، عدم وجود محتوای آموزشی استاندارد، عدم دسترسی به اینترنت و ابزارهای اینترنتی و رایانه ای کافی در فضاهای آموزشی و آسان بودن روش های سنتی تدریس نسبت به روش های الکترونیکی در اولویت های بعدی قرار دارند.

۷ پس از بررسی ها، مشخص شده که عامل اول به نام موانع شخصی، مهم ترین دلیل بازدارنده در این مسیر است. عامل دوم موانع زیرساختی و تجهیزاتی هستند. پس از آن، موانع اقتصادی و عدم وجود مهارت های مدیریتی و سازمانی را باید برشمرد. در این راستا راهکارهایی ارائه شده مانند: برنامه ریزی برای ایجاد نگرش مثبت در متصدیان امر آموزش و توسعه دانش و آگاهی از اصول و مفاهیم آموزش های مجازی و تلفیقی، لزوم تجهیز مراکز آموزشی، توسعه زیرساخت ها و طراحی و تدوین محتوای آموزشی مناسب، توجه به توسعه مهارت های مدیران مراکز و موسسات در زمینه طراحی، اجرا و ارزشیابی دوره های آموزشی بر اساس مولفه ها و مبانی آموزش تلفیقی.

استراتژی = راهبرد، برنامه کلی یا بلند مدت ≠ تألیف بهره رری = کارایی، اثربخشی، رانندمان راهکار = راه حل، پیشنهاد ...

نکته: چند موردی؟

- کدام مورد یا موارد زیر صحیح است؟
- از متن استنتاج می‌شود؟
- جزوه استعداد تحصیلی دکتری (استاد امیر عرفانیان)
- از متن استنتاج می‌شود؟
- در متن به کدامیک از سوال های زیر پاسخ مناسبی ارائه شده است؟

- I - بله / خیر ؟
- II - بله / خیر ؟
- III - بله / خیر ؟

نکته: قرینه اش کجای متن؟

یافتن منطقه جواب یا حوزه پاسخ
درک مطلب، مهارت یافتن جواب
از دل متن است نه کلماتی که در متن یا قرینه بیابیم

۱. در متن فوق، اطلاعات کافی برای پاسخ دادن به تمام پرسش های زیر وجود دارد، به جز:

- ۱) دلیل مطرح شدن آموزش الکترونیکی چه بوده است؟ پارائوف
- ۲) بهره گیری از روش های جدید آموزش چگونه ممکن است؟ پارائوف

۳) آیا انتخاب روش تدریس تاثیر مستقیم بر هزینه ها و مدیریت زمان و نیز تحقق اهداف آموزشی دارد؟
۴) استفاده از روش های نوین آموزش و پرورش تا چه حد موفق بوده است؟

نکته: قرینه؟ نمی‌اند.

* نکته: دایره مشکل دار

استاد دیک کلمه در یک قرینه در جهت رد آن قرینه.

نگاه خاکستری به قرینه

نکته: نقش پارائوف ... در متن ... تکلیف خاصی ندارند!

نکته: رابطه بین پارائوف ...

صعب؟

۴. از متن این گونه برمی آید که نویسنده معتقد است،
.....

۲. پاراگراف پنجم در رابطه با پاراگراف چهارم، مفهوم آن را
۱) با مطرح کردن زمینه لازم برای تحقق آن تکمیل می‌کند.

قرینه؟ نمی‌اند

۲) به بُعد عملی برده و به چالش می‌کشد.
۳) به نوعی تعمیم می‌دهد.
۴) در مقابل یک استثناء قرار می‌دهد.

دایره مشکل دار

قرینه؟ نمی‌اند

چالش = تصفی کردن، مخالف کردن، انعقاد کردن، اراد، حفظ
منف، نقص، محدودیت و ... بار منفی

تعمیم = عمریت دادن، بعد دادن، گسترش دادن

عنوان، مثال = اراده حالت یا مورد خاصی از یک حکم یا مانعده کلی
استناد

حکم کلی را تأیید می‌کند: مثال تأیید کننده

حکم کلی را رد می‌کند: مثال نقص یا استثناء

ادبیات کودک

رویکرد اول : متن محور

درک مطلب دوم

سیاسی

ماتری جنسیتی

معنای اول : مژد مرد مونث بودن

معنای دوم : مردانه و زنانه

(۴۰) می توانند خصلت های زنانه یا مردانه داشته باشند. به عنوان نمونه، اگر مردسالاری را در شکل سنتی خود، به بالاتر بودن مردان در حوزه عمل، فعال بودن مردان و منفعل بودن زنان در عرصه های اجتماعی و پرهیز از احساساتی گری در مردان و احساساتی بودن زنان تعریف کنیم، آن گاه محتمل است که بسیاری از نویسندگان مونث، نگاهی مردانه به جهان داشته باشند. همان گونه که ممکن است نویسنده ای مذكر، نگاهی زنانه به پیرامون خود داشته باشد و این (۵۰) نگاه را در آثارش نیز انعکاس دهد.

۴ [۴] با در دست داشتن این تقسیم بندی، اکنون می توان به نکته اصلی این بخش بازگشت. اگر جنسیت را در معنای اول آن (مذكر / مونث) در نظر آوریم، آن گاه ادبیات کودک حرفه ای است (۵۵) که در آن، غلبه با جنس مونث است. پیترهانت فهرست زیر را به عنوان نشانه های اهمیت مقوله جنسیت در ادبیات کودک و همچنین شاهی بر مونث بودن آن ارائه می کند: دختران بیش از پسران مطالعه می کنند، دختران بگونه ای متفاوت از پسران مطالعه می کنند، الگوها و عادات خواندن به شدت وابسته به جنسیت هستند؛ اکثریت قریب به اتفاق هیات تحریریه، ویراستاران و ناشران کودک، زن هستند؛ چه در گذشته و چه در حال حاضر تعداد نویسندگان (۶۵) زنی که برای کودکان نوشته اند، از تعداد مردان بیشتر بوده است؛ آموزش در مدارس ابتدایی عمدتاً حرفه ای زنانه است؛ اکثریت قریب به اتفاق دانشجویانی که ادبیات کودک می خوانند مونث اند؛ اکثریت استادیاران و معلمان که در (۷۰) زمینه ادبیات کودک کار می کنند، مونث اند (گر چه در سمت های بالاتر، غلبه با مردان است)؛ اکثر داستان خوانی ها و قصه گویی ها برای کودکان توسط زنان انجام می شود. این فهرست نشان می دهد که ادبیات کودک، به عنوان یک حرفه (و) سایر حرفه های وابسته همچون قصه گویی، تدریس ادبیات کودک و مطالعه آن، در سلطه جنس مونث است.

۱ سطر ادبیات کودک را همچون ادبیات بزرگسالان، می توان از دو زاویه نگریست. در نگاه اول آنچه اصالت دارد، متن اثر است. منتقد در اینجا متن (و نه رابطه متن با عناصر غیرمتنی) (۵) را می کاود. تحلیل های ساختاری از متن و یا بررسی روابط میان متنی، به ترتیب نمونه هایی قدیمی و جدید از این رویکردند. در رویکرد دوم، آنچه اصالت دارد رابطه متن با عناصر غیرمتنی است. به عنوان نمونه، اگر منتقدی به (۱۰) بررسی رابطه شخصیت های داستانی در یک بازه زمانی خاص و اوضاع سیاسی و اقتصادی آن دوره بپردازد، از زاویه دوم به ادبیات نگریسته است. بدیهی است که این تقسیم بندی، به معنای نفی ارتباط و تعامل (۱۵) میان نگرش اول و دوم نیست. چه بسا که شناخت ما از روابط و نظام مندی های میان عناصر متنی، در شناخت روابط و نظام مندی های میان عناصر متنی و غیرمتنی نیز به کار آید.

۲ (۲۰) یکی از نمونه های رویکرد دوم به ادبیات کودک، بررسی رابطه ادبیات کودک و مسایل جنسیتی است. [۱] بررسی مقولاتی همچون زنانگی، مردسالاری و کلیشه های جنسیتی در ادبیات کودک، تاریخ درازی ندارد و به نظر صاحب نظران نسبتاً ظهور است، اما تازگی این حوزه به معنای بی اهمیتی آن نیست. [۲] ۳ ادبیات کودک ادبیاتی مونث است. [۳] در بحث از جنسیت، گاه مراد از جنس، جنسیت فیزیکی و زیست شناسی افراد است. در این جا (۳۰) جنسیت به دو دسته مذكر و مونث تقسیم می شود و مبنای این تقسیم بندی، ویژگی های زیست شناسی است. در نقطه مقابل، گاه مراد از جنس، نه ویژگی های فیزیکی، بلکه مجموعه ویژگی ها و خصلت های روانی، فرهنگی و (۳۵) اجتماعی افراد است. در این معنا، جنسیت به دو دسته مردانه و زنانه (یا نگاه مردانه و نگاه زنانه) تقسیم می گردد. بنابر آن که ما کدام یک از خصلت های روانی، اجتماعی و فرهنگی را زنانه بدانیم، افراد (اعم از مذكر یا مونث)

نکته: هدف؟

✓ هدف، از هر آیه در متن آمده می تواند مورد پرسش قرار گیرد

خود را بی نویسنده متن در نظر بگیرد و به دنبال قصد و نیت ادبانه

✓ کمال داریم!

جزوه استعداد تحصیلی دکتری (استاد امیر عرفانیان)

قصد و نیت

نثرینه؟ نسی اند

۱ > ۴ > ۲, ۳

۳. نقش پاراگراف اول در ارتباط با کل متن، کدام است؟

۱. هدف اصلی نویسنده در متن فوق، کدام است؟

(۱) فراهم آوردن زمینه نظری برای بررسی موضوع اصلی متن

(۱) بررسی ادبیات کودک از منظر تحلیل های ساختاری

(۲) ارائه دیدگاهی غریب برای جلب نظر خواننده و ترغیب او به خواندن متن

(۲) ارائه نمونه هایی از رویکردهای متفاوت به ادبیات کودک

(۳) بررسی اجمالی سیر تحول تاریخی دیدگاهی خاص در ارتباط با موضوع اصلی متن

(۳) مقایسه مسایل جنسیتی در ادبیات کودک و بزرگسال

(۴) مطرح کردن موضوع اصلی متن از طریق یک تقسیم بندی واضح و ایجاد بستری بازدارنده از هر گونه برداشت غلط از قیاس مندرج در متن

(۴) نگرش به ادبیات کودک از زاویه یکی از معانی جنسیت

نکته: غلو = احتیاط

↓
در تان غلو آنرا با دارای قفیت زیاده، هم، هرگز، ابد، املا، هم، هیچ، فقط یا تنها یا صرفاً، کاملاً، شدیداً، غیر ممکن، غیر نفرد، دقیقاً، ... ترین، در رز ذهن، غریب، ... بعید ... هرگونه، فراوان ...

↑
کلمه غلو آمیز در نثرینه ← متن ملاک است
در تان احتیاطی یا ضد غلو: بعضی یا برخی یا بخشی، شاید، گاهی، ممکن است، می تواند (احتمال داشتن)، احتمالاً، انتظار، رد، بنظر می رسد، معمولاً، تقریباً، حداقل یا لا اقل یا دست کم، نسبتاً، تا حدودی ...

نکته: مکان یا به جمله مورد نظر زمانه ۳ تطابق منظر

پاراگراف بعد از متن

۴. احتمال توضیح کدام مطلب در ادامه متن، بیشتر از بقیه موارد است؟

۲. جمله زیر، در کدامیک از بخش های متن که با شماره های [۱]، [۲]، [۳] و [۴] مشخص شده اند، می تواند قرار گیرد؟

(۱) بررسی تفاوت های ادبیات کودک با گرایش زنانه و ادبیات کودک با گرایش مردانه آن

شماره های [۱]، [۲]، [۳] و [۴] مشخص شده اند،

(۲) بررسی ادبیات کودک با توجه به معنای دوم جنسیت

می تواند قرار گیرد؟

(۳) ویژگی های کار حرفه ای در حوزه ادبیات کودک

«پیش از توضیح این حکم و آوردن برخی شواهد در

(۴) یک تقسیم بندی متداول دیگر در حوزه جنسیت در ادبیات کودک

تایید آن، ذکر یک تقسیم بندی متداول در حوزه پژوهش های جنسیتی لازم است.»

- | | |
|-----|-----|
| (۱) | [۱] |
| (۲) | [۲] |
| (۳) | [۳] |
| (۴) | [۴] |

به دقت!

۵. مرجع ضمیر "آن" در پاراگراف آخر که زیر آن خط کشیده شده است، کدام می باشد؟

- (۱) کودک
- (۲) ادبیات کودک
- (۳) جنسیت
- (۴) نشانه

نکته: مرجع ضمیر تطابق منطقی جایگزینی

نکته: پاراگراف قبل و بعد از متن

نویسنده در پاراگراف فرضی قبل از متن چه گفته است؟

با استفاده از پاراگراف اول و جمله اول آن.

در ادامه متن، نویسنده به کدام موضوع اشاره می کند؟

با استفاده از پاراگراف آخر و جمله آخر آن.

نکته: در تان نسی

انتخاب نثرینه بر مبنای اطلاعات خارج از متن

مراستمن به باز به با کلمات باشد

۱
مهارت

سطر مدیریت، مانند کارهای دیگر چون پزشکی، مهندسی و ... هنر است. گفته شده است: مدیریت انجام دادن کارها در پرتو واقعیت‌هایی است که از درون موقعیت پدید می‌آیند. با این همه، مدیران با بکارگیری آگاهی سازمان‌یافته (۵) درباره مدیریت، بهتر می‌توانند کار کنند و همین آگاهی سازمان‌یافته، ابتدایی یا پیشرفته، دقیق یا غیردقیق، به میزان سازمان‌یافتگی و روشنی و تناسب خود، دانشی را پدید می‌آورد (از این رو مدیریت به عنوان یک عمل، هنر به شمار می‌آید و آگاهی سازمان‌یافته‌ای را که زیرساز (۱۰) عمل مدیران است، می‌توان به نام دانش شناخت. در چنین زمینه‌ای دانش و هنر مکمل یکدیگر هستند) برخی دیگر، مدیریت را عین هنر دانسته‌اند.

○ چنانکه گفته‌اند: "مدیریت عبارت است از هنر انجام دادن کارها به وسیله دیگران". این تعریف، توجه ما را به (۱۵) این واقعیت معطوف می‌دارد که مدیران از طریق سازمان‌دهی دیگران، به هدف‌های سازمانی دست می‌یابند. این کار را مدیریت می‌نامند، ولی واقعیت این است که مدیریت، بسی بیش از آن است؛ به گونه‌ای که هنوز کسی نتوانسته است تعریفی قابل قبول برای (۲۰) همگان ارائه دهد. گذشته از این، با تغییرات اجتناب‌ناپذیر سازمان‌ها، تعاریف هم تغییر خواهد کرد، لذا تعریفی پیچیده‌تر که به جنبه‌های مهمی از مدیریت اشاره می‌کند، می‌گوید: مدیریت فرآیندی است از برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، رهبری و کنترل تلاش‌های (۲۵) سازمان و مورد استفاده قرار دادن منابع سازمانی برای رسیدن به هدف‌های مشخص یا اعلام شده سازمان. بدیهی است عنصر هنر در همه زمینه‌هایی که در تعریف فوق مطرح شده است، برای تحقق اهداف مدیریت جلوه‌گر است و مدیران بی‌هنر توفیق چندانی ندارند. (۳۰) نظر دیگری می‌گوید: بخشی از دانش مدیریت را می‌توان از طریق آموزش فراگرفت و بخش دیگر را ضمن کار باید آموخت و در واقع بخشی را که با آموزش فراگرفته می‌شود، علم مدیریت و بخشی را که موجب به کار بستن اندوخته‌ها در شرایط گوناگون می‌شود، هنر مدیریت (۳۵) می‌نامند. به دیگر سخن، علم، دانستن است و هنر، توانستن. از طرفی سیر تطور نظریه‌های مدیریت و سبک‌های مختلفی که بر آن اساس اتخاذ شده است نیز - از مدیریت علمی و مدیریت اداری یا بروکراسی گرفته تا مدیریت سیستمی، اقتضایی و راهبردی که در عصر (۴۰) حاضر معمول هستند - با هنر ارتباط منطقی و معقولی دارند، و هنر به عنوان یک عامل اصلی در تصمیم‌گیری‌ها و چالش‌های مدیران، نقش خود را ایفا می‌کند.

قرینه
سوال
شماره ۱

قرینه
نکته ۱
سوال ۲

قرینه
نکته ۳
سوال ۲

قرینه I
سوال ۳

۳ ○ بی‌تردید، همه منابعی که در اختیار مدیریت، سازمان و جامعه قرار دارند، غیر از منابع انسانی محدود (۴۵) هستند چرا که قوه تدبیر و اندیشه انسانی، محدودیت‌پذیر نیست و هیچ درجه‌ای از اثربخشی و کارایی و به عبارتی، هیچ مرتبه‌ای از بهره‌وری، آخرین و بالاترین مرتبه آن نیست به دلیل آنکه انسان با خلاقیت و نوآوری ویژه‌ای، همواره مرتبه بالاتری را خلق می‌کند. (۵۰) برخی از صاحب‌نظران، عقیده دارند که در آستانه قرن بیست و یک، چالش همیشگی مدیران تکنولوژی نیست، بلکه "هنر مدیریت انسانی" است.

۴ ○ برخی از مدیران در کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی در بازگشت به خویشن انسانی، به این مطلب اساسی گرایش (۵۵) پیدا کرده‌اند که تکنولوژی و فناوری و همه آثار و ظواهر آن باید در خدمت تعالی انسان قرار گیرد، نه آنکه انسان در خدمت ابزار باشد. این توجه، یک امر فطری است و در جامعه اسلامی ما بهتر می‌توان از این زاویه به موضوع نگاه کرد.

۵ ○ یکی دیگر از صاحب‌نظران، می‌گوید در آستانه قرن (۶۰) بیست و یکم، عامل اساسی پیشرفت و توفیقات سازمان‌های صنعتی، توجه به انسان و روابط انسانی است. توسعه صنعتی کشور، نیازمند آن است که انقلاب صنعتی و تحول فکری ناشی از آن، برای تمامی دست‌اندرکاران صنعت، از کارگران تا مدیران آشکار شود (۶۵) و بدانند که کیفیت و بهره‌وری اساس کار است، همه باید بدانند که قدرت بالندگی مخصوص انسان است و او است که بهره‌وری را افزایش می‌دهد نه تجهیزات و ماشین‌آلات. از همین رو در اختیار داشتن تکنولوژی پیشرفته و بدون اعتقاد به بی‌مرزی تفکر انسان، سبب (۷۰) توفیق ما نخواهد شد.

۶ ○ بر اساس آنچه گفته شد، با عنایت به اینکه مدیریت برای انجام وظایف خود نیازمند انسان است و بهره برداری صحیح، اصولی و مناسب از انسان، به عنوان یک منبع سرشار و غنی نیاز به تصمیمات و تدابیری (۷۵) هنرمندانه دارد، مدیریت بدون هنر، به انسان به عنوان ابزار می‌نگرد و این به معنای سقوط ارزش‌های انسانی است و در واقع بی‌توجهی به روحیه، عزم و اراده بی‌بدیل عامل انسانی در ایجاد تعالی در همه شئون زندگی فردی، سازمانی و اجتماعی است. بدین لحاظ، ما هنر را (۸۰) عامل استراتژیک و به عبارت دیگر روح مدیریت می‌دانیم.

قرینه IV
سوال ۳

قرینه
نکته ۴
سوال ۴

قرینه II
سوال ۳

قرینه III
سوال ۳

نکته: ساختار؟ ساختار اطلاعاتی پاراگراف ... متن چگونه است؟
پاراگراف ... متن چگونه است؟

چند موردی؟ مشاهده پاراگراف ... / متن

جزوه استعداد تحصیلی دکتری (استاد امیر عرفانیان)

*** نکته:** واژه های رایجی زیر ساز = زیر ساخت

یا کلیدی

۳. کدامیک از موارد زیر، با مطالب مندرج در متن همخوانی دارد؟

۱. **بسطی** ~~من~~، زیر ساز عملکرد مدیران

× (۱) توان خلاقیت هنری آنان می باشد **واژه مشکل دار**

✓ (۲) دانش آنها از کاری است که باید انجام دهند.

× (۳) تلفیق دقیق دانش و هنر در اداره دیگران است. **علم دانه**

× (۴) استفاده از فناوری در تحقق تعالی انسانی است.

✓ I. تجربه در مدیریت باعث رشد هنر مدیریت می گردد. **پاراگراف ۲**

× II. مدیران در کشورهای غربی هنوز چالش اصلی در

کار خود را استفاده بهینه از تکنولوژی می دانند. **غ**

✓ III. آنانی که انسان را در خدمت ابزار می دانند، دچار

از خود بیگانگی هستند. **پاراگراف ۴**

× IV. منابعی که مدیران برای اعمال مدیریت خود در

دست دارند، همگی محدود هستند. **غ**

✓ (۱) I و III

× (۲) II و III

× (۳) III و IV

× (۴) I، II و IV

نکته: به صرف کلمه نیست!

مدیریت > **دانش** = آگاهی سازمان یافته / **زیر ساز عمل مدیران** = عمل = هنر

تعریف = بیان چینی چیزی ...

تلفیح = اشاره ضمنی به غیر مستقیم

تعریف = اشاره مستقیم

باید = است
نباید = نیست

رد کردن گزینه های نادرست ساده تر است تا ... سوال ۳

پذیرش گزینه درست ساده تر است تا ... سوال ۴

۴. برای کدامیک از پرسش های زیر، در متن پاسخی

مشخص ارائه شده است؟

واژه مشکل دار

× (۱) موفقیت مدیران در کار خود به چه نسبتی به کیفیت

آموزش مدیریتی بستگی دارد؟

× (۲) چرا برخی صاحب نظران در تعریف خود از مدیریت،

نقش هنر را نادیده گرفته اند؟

× (۳) عدم توجه به فطرت انسانی در تعریف مدیریت به چه

دلیل یا دلایلی است؟

✓ (۴) چرا مرزی برای افزایش کارایی و بهره وری وجود ندارد؟

۲. **بسطی** ~~من~~، کدام مورد، درباره تعریف

مدیریت، صحیح است؟ **پ. ۲**

× (۱) هنر انجام دادن کارها از طریق دیگران است.

× (۲) به دلیل ثابت نبودن ذات انسانی، امری غیر ممکن است.

✓ (۳) می تواند و باید، متناسب با تغییرات سازمان ها بازنگری

شود.

× (۴) بدون توجه به شاخه های دیگر علمی نظیر پزشکی،

مهندسی و هنر، بی معنی است.

رشته هنر با کلمات

گزینه های بنیانی

۵. بهترین عنوان برای متن چیه می باشد؟

✓ (۱) مدیریت و نقش به دلیل نیروی انسانی در آن

(۲)

(۳)

(۴)

نکته: عنوان؟

دید کلی نسبت به متن

مهم تره < جمله اول هر پاراگراف

✓ عنوان، همواره به سوال کلی است.

✓ عنوان، شمولیت داره. جامعیت یا دربرگیرنده

صفحه ۸

✓ عنوان = موضوع

✓ تحلیل داریم!

- هر یک از گزینه های **حامل** دربار خواننده شود.

- در ارزیابی گزینه ۴، از علامت های ✓، ×، ؟ استفاده کنید.

- چنانچه مردی در گزینه مرد دیده، آن در با هم مقایسه کنید.

- بیشتر سعی کنید گزینه ۴ را بچ کنید!

- تصمیم نهایی تون رو **تفسیر** نهید!

نکته: سوال‌های معروف درک مطلب



چند موردی؟

مرجع خبر؟

رابطه بین پاراگراف ۴؟

عنوان؟

هدف؟

ساختار؟

مکان مابین جملات مورد نظر؟

نقش پاراگراف ... در متن؟

درک مطلب چهارم

شرایط متن درک مطلب

تمرکز کامل

نقدش حد اکثری

ثبت زمان

۳۰ → ۲

برگه مهارت‌ها ...

(۴۰) فرآیند برد و باخت، اقدامی است که هر یک از طرفین

مذاکره می‌کوشد به بیش‌ترین سود دست یابد و می‌خواهد

که بیش‌ترین زیان را به طرف دیگر تحمیل کند. اغلب این

را حالت برد و باخت می‌نامند. به بیان دیگر، آن را حالتی

می‌دانند که مجموع اعداد صفر می‌شود. یعنی سود یک

(۴۵) طرف به زیان طرف دیگر تمام خواهد شد و مجموع این دو

عدد صفر می‌شود. پوتمن بر این باور است که روند مزبور

بسیار بحث برانگیز و بی‌ثبات است، ولی در مواردی هم،

خودبه‌خود، بسیار طولانی است.

پوتمن مدعی است که در هر مذاکره‌ای، هر دو فرآیند

(۵۰) «برد و باخت» و «بدون باخت» وجود دارند. بنابراین،

دو طرف مذاکره به‌جای این که یکی از دو فرآیند را بر

دیگری ترجیح دهند و یکی را انتخاب کنند، درگیر

بحث‌هایی می‌شوند که تنش بین آن‌ها را افزایش

می‌دهد. پوتمن می‌گوید این کار بدون خطر است، زیرا

(۵۵) هر یک از طرفین مذاکره را قادر می‌سازد که برای حفظ

منافع خود راه خاصی بیابد. بدیهی است این کار موجب

بی‌ثباتی کل فرآیند نخواهد شد.

گاهی یکی از طرفین مذاکره داوطلبانه اطلاعاتی را

به طرف دیگر می‌دهد و از او هم می‌خواهد بدین گونه

(۶۰) عمل کند و می‌کوشد روش بدون باخت را در پیش گیرد.

اغلب، بررسی تاریخیچه یک رابطه نشان می‌دهد که کفه

ترازو به نفع این روش سنگینی می‌کند. اگر طرفین

مذاکره از طریق مبادله اطلاعات (اطلاعاتی که هر یک از

آن‌ها محرمانه نگه می‌داشت) بکوشد جوی آکنده از

(۶۵) اعتماد بر فضای مذاکره حاکم کند و اگر گذشته

مذاکره‌ها منجر به نتایج رضایت‌بخش برای هر دو طرف

باشد، در آن صورت باید انتظار داشت که در آینده هم

اطلاعات بیش‌تری رد و بدل کنند و مذاکره‌ها بر آن

اساس انجام شود. صحنه سیاست بین‌الملل نمونه‌ای از

(۷۰) این حالت را ارائه می‌کند. رابطه بین ایالات متحده

آمریکا و اتحاد جماهیر شوروی سابق با آهنگی کند ولی

با قدم‌هایی استوار رو به بهبودی می‌رود و گفت‌وگوهای

مربوط به کاهش تسلیحات مسیر پیشرفت را می‌پیماید،

زیرا طرفین درگیر مذاکره دیدگاه‌ها، نگرانی‌ها و نیازهای

(۷۵) خود را به شیوه‌ای آشکارتر به آگاهی طرف دیگر

می‌رسانند.

سطر بدیهی است هنگامی که دو طرف از طریق مذاکره، برای

حل اختلاف رابطه متقابل برقرار می‌کنند. هر یک از

طرفین مذاکره درباره آن چه می‌خواهد از مذاکره و حل

اختلاف به‌دست آورد، دیدگاه مشخصی دارد. این

(۵) موضوع هم بسیار روشن است که هر یک از

مذاکره‌کنندگان علاقه‌مند است نتیجه‌ای که به‌صورت

مشترک به‌دست می‌آید، قطعی و باثبات باشد. اگر یکی

از طرفین یا هر دو به نتیجه‌ای از مذاکره برسد که موجب

پشیمانی یا تأسف وی گردد، درصدد برمی‌آید که یک‌بار

(۱۰) دیگر جلسه‌ای برای مذاکره تشکیل دهد که اغلب در

محیطی غیردوستانه انجام خواهد شد. ولی اگر نتیجه

مذاکره برای یک دوره زمانی بلند مدت دوام یابد، آن را

«نتیجه بادوام» می‌نامند. دوام یا ثبات تنها ویژگی

مذاکره موفقیت‌آمیز نیست، بلکه یک ضرورت است.

(۱۵) لیندا پوتمن دو نوع کلی از فرآیند مذاکره را

شناسایی کرد که از نظر ثبات یا دوام نتیجه مذاکره با هم

متفاوتند. فرآیند بدون باخت، مذاکره‌ای است که هر دو

طرف مذاکره موفق خواهند شد. اغلب این مذاکره را

مذاکره بدون باخت می‌نامند. مذاکره بدون باخت، یعنی

(۲۰) مذاکره‌ای که هر یک از طرفین می‌کوشد دیدگاه خود را

تعدیل کند و بر سر منافع حاصل به توافق برسد، از نوع

مذاکره‌ای است که آن را آزاد می‌نامند و هر یک از

مذاکره‌کنندگان خود را در وضعیتی قرار می‌دهد که گویا

به جای طرف دیگر قرار گرفته است.

(۲۵) شرکت دارویی مدیسینز شرکتی کوچک است که

اغلب در مذاکره با شرکت‌های بزرگ‌تر به نتیجه‌های

بدون باخت دست می‌یابد. برای تولیدکنندگان بزرگ،

روند جاری این است که بیش‌تر بر محصولات و خدمات

تأکید کنند. اصولاً شرکت‌های بزرگ واحدهای تولیدی را

(۳۰) (که محصولات اصلی یا محوری تولید نمی‌کنند) به

شرکت‌های دیگر (معمولاً شرکت‌های بزرگ) می‌فروشند

ولی محصولات آنی که در حجم پایین تولید می‌شوند، به

شرکت‌های کوچک‌تر، مانند مدیسینز واگذار می‌شوند و

این شرکت‌ها از طریق توجه دقیق می‌توانند این خطوط

(۳۵) محصول را موفق سازند. این درست همان وضعی است

که در مورد محصولی به نام «ایسوتریکا» که برای

بهداشت پوست مورد استفاده قرار می‌گیرد، رخ داد و

شرکت مدیسینز حق تولید شرکت‌های آمریکایی -

کانادایی (اسمیت کلاین بیچام) را خریداری کرد.

۱. هدف اصلی متن، کدام است؟

(۱) مذاکرات دوستانه و مذاکرات غیرقطعی و غیردوستانه

(۲) توضیح دو فرآیند مذاکره با ثبات متفاوت

(۳) برشمردن ویژگی‌های دوگانه مذاکرات موفقیت‌آمیز

(۴) توصیف شرکت‌های موفق در مذاکرات «بدون باخت»

و «برد و باخت»

۳. کدام یک از موارد زیر را می‌توان از متن استنتاج کرد؟

(۱) نوع برد و باخت پس از سقوط شوروی منسوخ شده است.

(۲) مذاکرات آزاد بر دو نوع باثبات و بی‌ثبات است.

(۳) مذاکره امری انعطاف‌پذیر است که در جریان آن، هر دو فرآیند اهمیت دارند.

(۴) تاریخ مذاکرات مؤید آن است که همواره منافع یکی از طرفین تأمین شده است.

۲. در فرآیند برد و باخت،

(۱) منفعت و ضرر هر یک از طرفین مذاکره صفر است.

(۲) فرآیند مذاکره روی نمی‌دهد.

(۳) هدف اصلی رسیدن به مبادله کامل اطلاعات است.

(۴) ممکن است فرآیند بدون باخت هم به مذاکرات افزوده شود.

۴. همه موارد زیر با متن همخوانی دارد، به جز این که

..... .

(۱) پوتمن هر دو فرآیند مذاکره را بدون خطر و بادوام می‌داند.

(۲) شرکت مدیسینز اساس کار خود را مذاکره با نتیجه بادوام قرار داد.

(۳) در مذاکره نوع دوم، جمع منفعت و ضرر صفر است.

(۴) دوام نوع دوم مذاکره ممکن است زمان‌بر باشد.